

# TabulaeX

## CORSI

HELPING HR TO GROW UP

Formare le proprie risorse per **valorizzare il CAPITALE UMANO**

Keep in touch on [www.tabulaex.com](http://www.tabulaex.com)



Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 20126 Milano



[info@tabulaex.com](mailto:info@tabulaex.com)

Spin-off accreditata  
dell'Università di Milano-Bicocca



# CRISP / TabulaeX

**TabulaeX**, spin-off accreditato dell'**Università di Milano-Bicocca**, collabora alla realizzazione del Master in Business Intelligence & Big Data Analytics organizzato dal **CRISP**.

La pluriennale esperienza dello staff di TabulaeX nel campo della “**Business Intelligence & Big Data Analytics**” viene messa a disposizione delle Aziende grazie a piani di formazione personalizzati sulla base di specifiche esigenze.

# Corsi on site

I corsi vengono organizzati direttamente presso la *sede del Cliente* per facilitare la frequenza da parte di tutto il personale coinvolto, *minimizzando* gli impatti sulle attività aziendali.

I docenti sono professori e ricercatori della Università di Milano-Bicocca e professionisti nell'ambito Big Data Analytics.

# Percorsi formativi

- Business Intelligence and Big Data Analytics for managers (8 gg)
- Machine Learning & Big Data for Specialist (8 gg)
- Digital Strategy and Innovation (3 gg)
- BI & Big Data Analytics for Business Analyst (8 gg)
- Soft skill for Digital Transformation

# Business Intelligence and Big Data Analytics for managers

**Durata:** 8 gg (6 h al gg)

## A chi è rivolto?

Manager e liberi professionisti che lavorano in azienda o nella P.A.

## Obiettivi formativi:

- Fornire una panoramica delle principali tecnologie e strumenti di analisi dei dati (sia strutturati sia non strutturati)
- Approfondire come queste tecnologie e strumenti possano essere utilizzati per risolvere problematiche di business e per migliorare i processi aziendali
- Affrontare gli aspetti organizzativi e gestionali per impostare una evoluzione verso una organizzazione data-driven

# Business Intelligence and Big Data Analytics for managers

## Piano di formazione:

- ✓ Fondamenti di Business Intelligence e Big Data Analytics (1 gg aula)
- ✓ Architetture e tecnologie per i Big Data (1 gg aula)
- ✓ Big Data for Economics and Finance (1 gg aula)
- ✓ Machine Learning for Managers (1 gg aula)
- ✓ Tecniche di visualizzazione dei dati e dashboard design (1,5 gg aula)
- ✓ Social Media Analytics (1,5 gg aula)
- ✓ Data-Driven Decision Making (1 gg aula)

# Machine Learning & Big Data for Specialist

**Durata:** 8 gg (6 h al gg)

**A chi è rivolto?**

ICT manager e ICT specialist che lavorano in azienda o nella P.A.

**Obiettivi formativi:**

- Fornire una panoramica delle principali tecniche di Intelligenza Artificiale
- Approfondire tematiche tecniche legate agli specifici ambiti di applicazione (Big Data, Google Tensorflow, algoritmi di Machine Learning e statistical learning, ..)
- Affrontare gli argomenti trattati in specifiche sessioni di laboratorio

# Machine Learning & Big Data for Specialist

## Piano di formazione:

- ✓ Introduzione alle tecniche di intelligenza Artificiale e Agenti intelligenti (1 gg aula)
- ✓ Programma Google Tensorflow per Deep Learning (2gg LAB)
- ✓ Introduzione agli algoritmi di Machine Learning e statistical learning (2 gg aula)
- ✓ Big Data (base) (1 gg aula)
- ✓ Big Data (avanzato) (2 gg LAB)



# Digital Strategy and Innovation

**Durata:** 3 gg (6 h al gg)

## A chi è rivolto?

A manager, quadri intermedi, direttori di funzione e di divisione, liberi professionisti imprenditori e dirigenti della P.A.

## Obiettivi formativi

- Offrire una panoramica dei principali trend tecnologici e degli elementi fondamentali della rivoluzione digitale (Mobile, Social, Cloud, IoT, AI)
- Fornire le competenze chiave per gestire le opportunità e le minacce che derivano dalla rivoluzione digitale
- Offrire delle metodologie e degli strumenti per definire una strategia di innovazione e di cambiamento organizzativo
- Affrontare gli aspetti organizzativi e gestionali per impostare una evoluzione verso una organizzazione data-driven

# Digital Strategy and Innovation

Piano formativo:

- ✓ Una strategia per l'innovazione (1gg aula)
- ✓ Digital Revolution, Big Data and IoT (1gg aula)
- ✓ Data-driven decision making (1 gg aula)

# BI & Big Data Analytics for Business Analyst

**Durata:** 8 gg (6 h al gg)

## A chi è rivolto?

Business Analyst nelle diverse funzioni aziendali, (controllo di gestione, rete vendita, prodotto, pianificazione distribuzione, logistica, marketing)

## Obiettivi formativi:

- Fornire una panoramica delle principali tecnologie e strumenti di analisi dei dati (sia strutturati sia non strutturati)
- Approfondire come queste tecnologie e strumenti possano essere utilizzati per risolvere problematiche di business e per migliorare i processi aziendali
- Affrontare gli argomenti trattati in specifiche sessioni di laboratorio

# BI & Big Data Analytics for Business Analyst

## Piano di formazione:

- ✓ Fondamenti di BI e Big Data Analytics e introduzione a SQL (½ gg aula + ½ gg LAB)
- ✓ Fondamenti di Statistica e introduzione a SAS (1 gg aula + 1 gg LAB)
- ✓ Architetture e tecnologie per i Big Data & Machine Learning (2 gg aula)
- ✓ Tecniche di visualizzazione dei dati e dashboard design (1 gg aula + 1 gg LAB)
- ✓ Workshop finale (1 gg aula)

## Moduli opzionali:

- ✓ Social Media Analytics (1 gg in aula)
- ✓ Data-Driven Decision Making (1 gg in aula)

# Soft skills for digital transformation (\*)

Nell'ambito della delivery formativa saranno approfonditi alcuni temi trasversali d'impatto organizzativo e manageriale, che risultano strettamente interconnessi allo sviluppo dei processi di digitalizzazione nelle organizzazioni. Esempi:

- Change management
- Sensemaking organizzativo
- Knowledge Management
- Organizational Learning

Tutti i percorsi sono cofinanziabili con finanziamenti a fondo perduto (Fondirigenti, Fondimpresa,...)

(\*) in collaborazione con **CONSVIP**

# Docenti

I docenti sono professori e ricercatori della Università di Milano Bicocca e professionisti con approfondite conoscenze delle problematiche e dei processi aziendali. Qui di seguito un breve elenco di alcuni di loro:

- ✓ **Alberto Daprà**, *Presidente di Tabulaex, Professore a contratto, Università di Milano Bicocca - CRISP*
- ✓ **Mario Mezzanzanica**, *Direttore Scientifico Master e CRISP - Università di Milano Bicocca*
- ✓ **Piergiorgio Lovaglio**, *Professore, Università di Milano Bicocca - CRISP*
- ✓ **Fabio Mercorio**; *Ricercatore, Università Milano Bicocca - CRISP*
- ✓ **Mirko Cesarini**, *Ricercatore, Università di Milano Bicocca - CRISP*
- ✓ **Roberto Boselli**; *Ricercatore, Università di Milano Bicocca - CRISP*
- ✓ **Matteo Fontana**; *Direttore Tecnico Tabulaex, Project Manager Università di Milano Bicocca - CRISP*

Per informazioni:  
MARCO TUCCI  
Phone: +39 348 5126810  
[marco.tucci@tabulaex.com](mailto:marco.tucci@tabulaex.com)

---

**THANKS FOR ATTENTION!**

[www.tabulaex.com](http://www.tabulaex.com)

Tabulae**x**